

Svar på motion om reklamsatsning för våra  
kommunala boenden

3

2022VFN369

Välståndsnämnden

Datum  
2022-10-03

Diarienummer  
2022VFN369 008

## Svar på motion om reklamsatsning för våra kommunala boenden

### Förslag till beslut

#### *Välståndsnämndens förslag till beslut i kommunfullmäktige*

Kommunfullmäktige anser motionen besvarad.

#### *Välståndsnämndens förslag till beslut i kommunstyrelsen*

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige beslutar enligt välståndsnämndens förslag.

### Sammanfattning av ärendet

Kommunfullmäktige beslutade den 19 maj 2022 § 83 att till välståndsnämnden remittera motion från Patrik Linde (S), Siw Hallbert (S), Mats Werner (S) och Ulla-Karin Johansson (S) om reklamsatsning på Härryda kommuns boenden. Motionärerna vill att särskilda boenden i kommunal regi tar fram ett material som lyfter fram boendets speciella verksamhet. Materialet ska användas i den kommunala reklamkampanjen för att öka valfriheten för våra invånare.

I februari 2022 påbörjade verksamhetsområdet vård och omsorg tillsammans med digitaliseringssamordnare och kommunikationsenheten ett arbete med att ta fram texter, foton och video för att beskriva och marknadsföra särskilda boenden i kommunal regi. Arbetet har ännu inte färdigställts eftersom lanseringen av kommunens nya webbplats drog ut på tiden. Då webbplatsen nu är lanserad återupptas arbetet. I uppdraget ingår även att ta fram informationsmaterial i tryckt form.

Förvaltningens bedömning är att motionen bör anses vara besvarad då ett arbete med att marknadsföra särskilt boende i kommunal regi redan är påbörjat. När material är färdigställt kommer det att finnas tillgängligt på kommunens hemsida.

### Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 3 oktober 2022
- Motion om reklamsatsning för våra kommunala boenden

Malin Johansson  
Sektorschef

Anna Hildesson  
Verksamhetschef



# Socialdemokraterna

## HÄRRYDA

### Motion

### Reklamsatsning för våra kommunala boenden

HÄRRYDA KOMMUN	
Kommunstyrelsen	
2022 -04- 28	
Diarienumr	Diarietplanbeteckn

Vi kan alla se en kraftig reklamvåg för Attendo och deras boende på Säteriet i Mölnlycke. Det är självklart att alla huvudmän skall få marknadsföra sin verksamhet. Detta blir än mer viktigt när LOV införs i kommunen. För att möjliggöra valfriheten för våra kommuninvånare så bör naturligtvis alla våra kommunala boenden ha ett material som lyfter fram just deras speciella verksamhet.

Vi har ännu inte sett något information- och reklammaterial för våra egna särskilda boenden. Vi anser att kommunen snarast ska ta fram ett sådant material i samverkan med våra egna boenden.

Detta skall göras på ett proffsigt och snyggt sätt. Då bör våra kommunikatörer på utvecklingsfunktionen driva detta arbete i samverkan med de egna verksamheterna. Detta underlättar för våra boenden som redan är hårt belastade.

Materialet behöver sedan presenteras för politiken som är verksamhetens huvudman.

#### Vi Socialdemokrater vill därför:

Att kommunfullmäktige ger förvaltningen i uppdrag att ta fram ett material för varje boende. Materialet ska användas i den kommunala reklamkampanjen för att öka valfriheten för våra invånare.

#### För Socialdemokraterna:

Patrik Linde

Siw Hallbert

Mats Werner

Ulla-Karin Johansson