

Inledning

2

Näringslivsstrategiskt program för Härryda kommun 2019 - 2035

Fastställt av kommunfullmäktige den 17 oktober 2019, § 137

Innehåll

1.	Inledning	3
1.1.	Bakgrund och syfte.....	3
1.2.	Programmets roll och koppling till kommunens styrmodell..	3
1.3.	Genomförande och uppföljning av programmet	4
2.	Utgångspunkter	5
2.1.	Globala trender	5
2.2.	Regionalt perspektiv.....	5
2.3.	Lokala förutsättningar	6
2.3.1.	Härryda kommuns styrkor	6
2.3.2.	Härryda kommuns utmaningar	7
3.	Målbild och mål för regionens näringslivsutveckling	7
3.1.	Målbild 2035	7
3.2.	Övergripande mål – minst 120 000 nya jobb till 2035.....	8
3.3.	Tre underliggande mål	8
4.	Sex strategier för att stärka näringslivets förutsättningar i Härryda kommun	9
4.1.	Strategi 1: Kompetensförsörjning	9
4.2.	Strategi 2: Attraktionskraft.....	9
4.3.	Strategi 3: Infrastruktur och tillgänglighet	10
4.4.	Strategi 4: Markberedskap och fysisk planering	11
4.5.	Strategi 5: Företagsklimat	11
4.6.	Strategi 6: Innovationskraft.....	12

1. Inledning

1.1. Bakgrund och syfte

Ett starkt näringsliv med framgångsrika företag är en förutsättning för både kommunens och regionens utveckling. Företagen skapar arbetstillfällena och tillväxt, kommunen och regionen sammantaget skapar flera av de förutsättningar som näringslivet behöver för att utvecklas och växa.

Härryda kommun har som mål att varaktigt vara Sveriges bästa näringslivskommun och tillsammans med Göteborgsregionen (GR) och Business Region Göteborg (BRG) verkar vi för att skapa en attraktiv näringslivsregion.

Göteborgs Stad och BRG har tagit fram ett näringslivsstrategiskt program för perioden 2018-2035. Programmets målbild uttrycker viljeinriktningen för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035. Programmet har utarbetats i nära dialog med såväl näringslivet som övriga kommuner inom GR.

Förbundsstyrelsen i GR har ställt sig bakom programmet och uppmuntrar medlemskommunerna att relatera till de övergripande målen i programmet för att stödja den regionala utvecklingen.

Det är Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program som ligger till grund för det program som nu utarbetats för Härryda kommun. Programmet beskriver hur kommunen ska arbeta med strategiska näringslivsfrågor på ett konkret, långsiktigt och målinriktat sätt. Syftet med programmet är både att tydliggöra och stärka Härryda kommuns bidrag i regionens samlade arbete gentemot näringslivet för att skapa goda förutsättningar för företagande och att utveckla näringslivsarbetet i kommunen för att nå de lokala målen.

Härryda kommun antar och tillämpar målbild, mål och strategier så som de är formulerade i Göteborgs Stads program, medan insatserna är lokala för Härryda kommun.

1.2. Programmets roll och koppling till kommunens styrmodell

Det näringslivsstrategiska programmet är ett övergripande styrdokument och gäller för kommunen som helhet. Programmet har en tidshorisont till 2035 för att skapa ett långsiktigt perspektiv. Programmet gäller från dess fastställande till 2035 och kommer att tas upp för revision vart fjärde år.

Härryda kommuns program är relaterat till och tar utgångspunkt i den inriktning som uttrycks i den politiska majoritetens strategiska plan för mandatperioden 2019 – 2022. Dessutom finns flera andra styrande dokument som har kopplingar till programmet. När ytterligare nya planer

och styrdokument utarbetas ska de stämmas av mot inriktningen i det näringslivsstrategiska programmet för att skapa samstämmighet och underlätta styrningen.

1.3. Genomförande och uppföljning av programmet

Ansvar för genomförande och förverkligande av det näringslivsstrategiska programmet är gemensamt för förvaltningen som helhet. Intentioner och inriktning ska genomsyra alla verksamheter. Ytterst ansvarar kommundirektör tillsammans med övrig förvaltningsledning för att programmet genomförs.

Kommunens näringslivsenhet har ett övergripande uppdrag att samordna programmets genomförande. Det innebär att näringslivsenheten ska säkerställa att åtgärder och insatser genomförs, bland annat genom att koordinera och stödja arbetet. Näringslivsenheten ansvarar också för att programmet följs upp. En årlig rapportering ska göras till kommunstyrelsen i samband med verksamhetsberättelse/årsredovisning.

2. Utgångspunkter

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program tar utgångspunkt i globala trender och ett regionalt perspektiv. Dessa bedöms relevanta även för Härryda kommun, så som en integrerad del i regionen. Även det som beskrivs som Göteborgs styrkor och utmaningar är till viss del även relevanta för Härryda kommun. Till det läggs också mer lokala förutsättningar för Härryda kommun, både styrkor och dess utmaningar, dessa beskrivs nedan.

2.1. Globala trender

Göteborgsregionen är en av Europas mest snabbväxande storstadsregioner och befinner sig just nu i ett utvecklingsprång, som drivs av stora investeringar i forskning och utveckling.

I Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program beskrivs några globala megatrender som påverkar näringslivet, staden och hela Göteborgsregionen. Dessa är:

- Näringslivet är en del av lösningen på samhällsutmaningarna
- Hållbarhet blir en hygienfaktor för näringslivet
- Digitaliseringen medför ett paradigmskifte
- Framtidens jobb är inte definierade än
- Tillväxten drivs av storstadsregioner

Trenderna finns mer utförligt beskrivna i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program, sid 8.

2.2. Regionalt perspektiv

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har ett regionalt perspektiv där Göteborg är motor i Göteborgsregionens och hela Västsveriges utveckling. Det regionala perspektivet utgår från Göteborgsregionens (GRs) strategi ”Hållbar tillväxt”.¹

GRs 13 medlemskommuner verkar för att Göteborgsregionen ska vara en stark och tydlig tillväxtregion i Europa – en region som är attraktiv att leva och verka i samt besöka. En bärande del av denna utveckling, är att stärka regionens kärna Göteborg. Kärnan utgörs av den centrala del av Göteborg som är lätt att nå från hela Göteborgsregionen.

Kärnans utveckling är av central betydelse för hela Göteborgsregionens utveckling. Det är en gemensam uppgift att verka för att skapa en attraktiv och lättillgänglig regional kärna, som utgörs av de centrala delarna av

¹ GR Hållbar tillväxt. Mål och strategier med fokus på regional struktur. Antagen av förbundsfullmäktige juni 2013.

Göteborg. Här finns regionens bästa tillgänglighet till kommersiell service, kultur, nöjen och offentlighet, men också regionens största koncentration av arbetsplatser och en stor potential att skapa ett starkt nav för hela regionens och Västsveriges utveckling.

Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har fokus på det gemensamma ansvaret att utveckla Göteborgsregionen, då det omfattar strategiska insatser för att stärka Göteborgs attraktionskraft och tillgänglighet. Målen i det näringslivsstrategiska programmet är formulerade i samklang med GRs strategiska mål för 2030, som säger att:

- Göteborgs lokala arbetsmarknad ska år 2030 omfatta 1,75 miljoner invånare.
- Göteborgsregionens kärna ska stärkas med ytterligare 45 000 boende och 60 000 arbetstillfällen till 2030.
- Utöver kärnan ska det sammanhängande stadsområdet, huvudstråken och kustzonens större tätorter till samma tidpunkt stärkas med 135 000 boende och 50 000 arbetstillfällen.

Genom samstämmiga mål och strategier för ökad attraktionskraft och tillgänglighet för regionens kärna Göteborg, harmonierar det näringslivsstrategiska programmet för Göteborgs Stad med den av GR överenskomna stukturbilden och strategin för hållbar tillväxt i GR.

2.3. Lokala förutsättningar

Kommunfullmäktige i Härryda kommun har antagit en strategisk plan för mandatperioden som uttrycker följande grundläggande faktorer kring kommunens lokala förutsättningar: ”Med vårt strategiska läge i en storstadsregion och med Västsveriges flygplats Göteborg Landvetter Airport, krävs att vi är med och bidrar till en hållbar tillväxtregion. Våra medborgare och näringslivet ser inte och ska inte behöva se administrativa gränser. För att bidra till en hållbar tillväxtregion vill vi i Härryda ta täten i arbetet med att vara ett föredöme när det gäller skolresultat, näringslivsklimat, samhällsbygge, Agenda 2030 och aktivt bidra till arbetet med Klimat 2030 (Västra Götaland ställer om).”

Nedan sammanfattas Härryda kommuns styrkor och utmaningar.

2.3.1. Härryda kommuns styrkor

- Kommunens geografiska läge med flygplatsen och järnväg till hamnen.
- Utvecklingspotentialen vid flygplatsen, bland annat via planeringen för Airport city.
- Kommunal service med genomgående god kvalitet och bra resultat i brukarundersökningar med mera.
- Ambitionen och målet att skapa Sveriges bästa grundskola.
- Tillgång till mark och etablerade företagsparker.

2.3.2. Härryda kommuns utmaningar

- Bristen på bostäder
- Vattenförsörjning
- Att tillgodose näringslivets transportbehov genom välfungerande infrastruktur, bland annat till följd av att utbyggnaden av järnvägen dröjer.
- Att tillgodose de ökande behoven av snabb och kostnadseffektiv kollektivtrafik.
- Utmaningar inom hållbarhet.

3. Målbild och mål för regionens näringslivsutveckling

3.1. Målbild 2035

I Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program har en målbild formulerats. Målbilden är utarbetad i dialog med näringsliv, akademi, förvaltningar samt kommunerna i Göteborgsregionen och uttrycker viljeinriktningen för vad som ska uppnås genom det samlade arbetet med näringslivsutveckling till år 2035. Målbilden är formulerad för Göteborgs Stad men kan likväl ses som att den omfattar Göteborgsregionen som helhet, inte minst utifrån att den utarbetats i bred dialog med aktörer från hela regionen.

Göteborg är en internationell förebild för förmågan att samarbeta – i en miljö där människor utvecklas och trivs. Näringslivet har fullt stöd från staden och kan känna stolthet över att verka i en av världens mest nytänkande storstadsregioner.

I målbilden uttrycks att Göteborg ska vara en internationell förebild för sin samverkansförmåga. Syftet med denna utvecklade samverkan är att skapa ett näringslivsklimat som präglas av nytänkande, där nya lösningar snabbt fångas upp och där människor kan utvecklas och trivas.

Målbilden uttrycker också att näringslivet ska ha fullt stöd. Detta stöd kan bland annat manifesteras i det lilla, genom en effektiv handläggning av ärenden, positiva attityder och ett gott bemötande från både tjänstepersoner och politiker. Stödet kan också uttryckas i de övergripande processerna, som till exempel genom en samhällsplanering som skapar möjligheter för företag att växa, skolor som utvecklar bra kompetens, samt stort utbud av bostäder av olika slag.

3.2. Övergripande mål – minst 120 000 nya jobb till 2035

Det övergripande målet för Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program är att skapa förutsättningar för **minst 120 000 nya jobb till 2035**.

Med nya jobb avses minst 120 000 fler sysselsatta från 2016 till 2035 inom hela Göteborgsregionen. Det innebär en ambitionshöjning jämfört med den bedömda ökningen, 100 000 nya jobb, som förväntas med nuvarande befolkningsutveckling och sysselsättningsgrad.

En beräkning har gjorts av hur många nya jobb det innebär för respektive kommun inom regionen, beräkningen som är främst matematiskt baserad, utgår från nuvarande befolkningens mängd och beaktar inte planerade expansioner. För Härrydas del innebär beräkningen att den lokala målbilden skulle vara att 3 700 nya jobb ska tillkomma i kommunen fram till 2035.

3.3. Tre underliggande mål

För att uppnå den långsiktiga målbilden och det övergripande målet, har tre underliggande mål formulerats i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program. Målen tar fasta på de strategiska områden som programmet omfattar.

- **Mål 1: Kompetensförsörjning och attraktionskraft**

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som är bäst på att tillvarata kompetens och attrahera talang.

Det första målet har fokus på människan och att tillvarata varje människas inneboende drivkraft och talang. För att lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom kompetensförsörjning och attraktionskraft.

- **Mål 2: Samhällsplanering**

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Det andra målet har fokus att skapa en hållbar tillväxt ur samtliga dimensioner – den ekonomiska, den ekologiska och den sociala. För att lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom hela det regionala samhällsplaneringsområdet, inklusive infrastruktur, tillgänglighet, markberedskap och fysisk planering.

- **Mål 3: Företagsklimat och innovationskraft**

Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som har bäst klimat för företagande och innovation.

Det tredje målet har fokus på näringslivsklimatet och att skapa gynnsamma förutsättningar för nya företag att etableras, befintliga företag att växa och innovationer att utvecklas. För att lyckas nå målet, krävs ett strategiskt arbete inom företagsklimat och innovationskraft.

4. Sex strategier för att stärka näringslivets förutsättningar i Härryda kommun

Utifrån de utmaningar som Härryda kommun, Göteborgs Stad och Göteborgsregionen står inför, samt de prioriteringar som framkommit i dialogen med näringsliv och akademi i regionen, har sex strategiska områden identifierats. För att lyckas uppnå målbild och mål, måste ett strategiskt arbete drivas inom samtliga dessa områden. Härryda kommun ska bidra aktivt med insatser inom samtliga sex strategier med särskilt fokus på att varaktigt vara Sveriges bästa näringslivskommun.

4.1. Strategi 1: Kompetensförsörjning

- Härryda kommun tillvaratar och attraherar kompetens.

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Härryda kommun ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. För att säkra morgondagens kompetensförsörjning ska Härryda kommun arbeta aktivt med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns här, samt attrahera ny kompetens.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
- Verka för bättre matchning av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.
- Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.
- Kontinuerligt utveckla arbetet med praktikplatser.

4.2. Strategi 2: Attraktionskraft

- Härryda kommun är en attraktiv plats att verka och bo i, samt besöka.

Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Som navet i Göteborgsregionen är därför Göteborgs attraktionskraft avgörande, vilket också är av betydelse för Härryda kommun. Attraktionskraften i regionen som helhet stärker Härrydass attraktionskraft, och tvärt om, tillsammans gynnar vi varandra.

I den av kommunfullmäktige antagna strategiska planen för mandatperioden uttrycks följande: "Göteborgsregionen utvecklas snabbt och fokus i det

regionala samarbetet ligger på företagsklimat, tillväxtfrågor och kompetensförsörjning. Samarbete och samverkan genom företagarföreningar, näringslivsråd och enskilda företag skapar förutsättningar för att nå våra gemensamma mål. Härryda kommun ska aktivt verka för att fler privata utförare ska leverera tjänster på den offentliga arenan.”

Kommunens kommande vision kommer att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen och beskriva hur kommunen ska vara attraktiv på lång sikt.

Härryda kommun ska vara en plats som är attraktiv att verka och bo i, samt besöka. För att vara det behöver Härryda kommun leverera en god samhällsservice och även arbeta aktivt med andra utvecklingsinsatser.

Det gör Härryda kommun genom:

- Att aktivt marknadsföra kommunen genom att berätta om kommunens styrkor och utvecklingspotentialen här.
- Utveckla attraktiva boendemiljöer som är moderna, innovativa, internationella och mänskliga med god tillgång till handel, upplevelse och service.
- Flera olika utförare inom välfärdsområdet genom konkurrensutsättning och tillämpning av LOV (lagen om valfrihetssystem).
- Attraktiva friluftsområden och rikt utbud av fritidsaktiviteter och föreningsliv.
- Brett kulturutbud med flera kulturhus, bibliotek, offentlig konst och besöksmålet Råda säteri.

4.3. Strategi 3: Infrastruktur och tillgänglighet

- Härryda har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

Med det geografiska läget mellan Göteborg och Borås, med flygplats och närhet till hamnen, har Härryda kommun en stark position som internationell logistiknod.

Härryda kommun gränsar till Göteborg och fem andra kommuner i arbetsmarknadsregionen och har därmed en möjlighet att stärka länken mot Borås.

För att stärka positionen ytterligare, ska kommunen fortsätta utveckla en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag.

- Stödja det regionala arbetet med att utveckla Landvetter flygplats som centralt nav.
- Stödja omställningen till smarta samhällen genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.
- Arbeta för järnvägsförbindelse från Göteborg till Borås via Landvetter Södra och Landvetter flygplats.
- Skapa tillgänglighet till våra företagsparker.

4.4. Strategi 4: Markberedskap och fysisk planering

- Härryda kommun erbjuder verksamhetsmark i rätt lägen.

Göteborgsregionen befinner sig i ett utvecklingssprång där mångmiljardbelopp kommer att investeras de närmaste tjugo åren. För att underlätta näringslivets etablering och expansion, behöver Härryda kommun, tillsammans med Göteborgsregionen, planera för tillväxt, genom att skapa förutsättningar för fastighetsmarknadens aktörer att kunna utveckla lokaler för näringslivets behov, samt att i kommunens planering erbjuda verksamhetsmark i lägen som stärker utvecklingen av en hållbar region.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
- Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
- Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.
- Aktivt låta näringslivet bidra i samhällsutvecklingen genom exploatörsdriva detaljplaneprocesser.

4.5. Strategi 5: Företagsklimat

- Härryda kommun har Sveriges bästa företagsklimat - här är det enkelt att driva företag.

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Härryda som bas för etablering och expansion.

I den av kommunfullmäktige antagna strategiska planen för mandatperioden uttrycks följande: ”Härryda kommun ska vara Sveriges bästa näringslivskommun och vara ledande i arbetet med att hitta arbetsmetoder för att vara en attraktiv kommun att etablera sig i. Härryda kommun är en

mycket bra näringslivskommun som siktar högre, som vill utmana och gå före.”

I Härryda kommun ska det vara enkelt att driva företag, det är ledstjärnan för alla våra kontakter med företagen. Varje möte ska präglas av ett positivt bemötande, vi ska alltid ha kunden i fokus och vi ska ha god kunskap om kommunens erbjudande till företagen. Vid inköp och upphandling är det viktigt att små och medelstora företag ges rimliga möjligheter att delta.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
- Arbeta systematiskt med att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Tillse att kommunens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
- Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.
- Öka andelen intraprenader och införa utmaningsrätt.

4.6. Strategi 6: Innovationskraft

- Härryda kommun stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Göteborgsregionen är navet i Sveriges viktigaste industriregion och basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Det skapar unika förutsättningar för staden att vara testarena för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller som kan lösa framtidens samhällsutmaningar. Härryda kommun ska stödja denna utveckling genom att stärka näringslivets förutsättningar för innovation och vara öppen för innovationer i sina verksamheter.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Arbeta för ökad digitalisering och ny teknik.
- Positionera Landvetter Södra som internationellt ledande test- och innovationsarena för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
- Initiera, utveckla och delta i klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
- Arbeta för ny mobilitet och ett hållbart resande för alla transportslag, inklusive flyget.

Vägen för att bli nr 1

Handlingsplan för att varaktigt bli Sveriges bästa
näringslivskommun

Beslutat av styrgrupp näringsliv 2022-06-01

Innehåll

Vägen för att bli nr 1	0
1. Bakgrund	2
2. Utgångspunkter	3
3. Sex insatsområden	4
3.1. Kompetensförsörjning	5
3.2. Attraktionskraft	6
3.3. Infrastruktur och tillgänglighet.....	9
3.4. Markberedskap och fysisk planering.....	10
3.5. Företagsklimat	11
3.6. Innovationskraft	13
4. Uppföljning av planen	14

1. Bakgrund

Härryda kommun har som mål att vara Sverige bästa näringslivskommun. Näringslivsfrågorna är hela kommunens angelägenhet och alla behöver bidra i arbetet med att skapa det bästa företagsklimatet. Arbetet ska ske långsiktigt och uthålligt.

Arbetet med näringslivsfrågor i Härryda kommun vilar på tre grundläggande dokument;

- **Näringslivsstrategiskt program** - pekar ut strategier och långsiktig inriktning för perioden fram till 2035
- **Näringslivspolicy** – riktninggivande och normerande, tydliggör kommunens synsätt och förhållningssätt
- **Handlingsplan för att bli Sveriges bästa näringslivskommun** - plan som beskriver konkreta åtgärder, planen följs upp, revideras och utvecklas årligen

Den här handlingsplanen syftar till att ge stöd och struktur åt arbetet med att uppnå och varaktigt bibehålla positionen som Sverige bästa näringslivskommun. Planen utgår från strategier och insatsområden i det näringslivsstrategiska programmet.

2. Utgångspunkter

För att skapa utveckling och framgångsrikt arbete med att vara Sveriges bästa näringslivskommun finns några grundläggande utgångspunkter.

Serviceorganisation med myndighetsansvar

Ett av de prioriterade uppdragen från politiken är att utveckla den kommunala organisationen till att vara en serviceorganisation med myndighetsansvar. För att göra det vidtas olika åtgärder som riktar sig till såväl enskilda som företagare. Sammantaget är utvecklingen av service och bemötande av stor vikt för att skapa ett starkt företagsklimat.

Kommunen ska vara bra på att vara kommun

Kommunens grundläggande uppdrag har stor betydelse för företagen. Företagen behöver en god och väl fungerande välfärd för att etablera sig och stanna kvar. Därför är det av stor vikt att vi ständigt vidareutvecklar och stärker kvaliteten i kommunens grunduppdrag – vi ska vara en attraktiv och ledande kommun inom kommunens ansvarsområden.

Företagen är våra kunder

I alla kontakter med företagare ser vi dem som våra kunder. Vi har fokus på service och bemötande av hög kvalitet samt att vara professionella i det vi gör. Vi tar reda på kundens förväntningar och vi eftersträvar aktivt att infria och ibland överträffa kundens förväntningar.

Struktur och tydlig organisering

För att utvecklingsarbete ska få effekt krävs struktur och organisation i grunden. Vi har etablerat en särskild styrgrupp för att leda och samordna det förvaltningsgemensamma utvecklingsarbetet med näringslivsfrågor. Styrgruppen leds av kommundirektören. Regelbunden information sker till den politiska ledningen i kommunen.

3. Strategier för att nå vårt mål

Vi utgår i vårt arbete från det näringslivsstrategiska programmet som är beslutat i Härryda kommun. Det övergripande målet är att skapa 120 000 nya arbetstillfällen i Göteborgsregionen. Arbetet är indelat i sex olika strategier som enskilt har ett antal insatsområden. Till strategier och insatser kopplar vi den årliga handlingsplanen för att skapa förflyttning mot målet.

- 1. Kompetensförsörjning**
- 2. Attraktionskraft**
- 3. Infrastruktur och tillgänglighet**
- 4. Markberedskap och fysisk planering**
- 5. Företagsklimat**
- 6. Innovationskraft**

Varje avsnitt inleds med det som står i det näringslivsstrategiska programmet om respektive strategi, både mer övergripande om vad strategin innebär och hur Härryda kommun långsiktigt och övergripande ska arbeta för att uppnå den. Därefter följer konkreta aktiviteter som ska genomföras under 2022 och framåt för att förverkliga åtagandena i det näringslivsstrategiska programmet.

3.1. Kompetensförsörjning

Härryda kommun tillvaratar och attraherar kompetens.

Tillgång till arbetskraft med relevant kompetens är en av de viktigaste förutsättningarna för att näringslivet i Härryda kommun ska vara konkurrenskraftigt och fortsätta utvecklas. För att säkra morgondagens kompetensförsörjning ska Härryda kommun arbeta aktivt med att identifiera och tillvarata den kompetens som redan finns här, samt attrahera ny kompetens.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.
- Verka för bättre matchning av kompetenser tillsammans med näringslivet för ökad delaktighet på arbetsmarknaden.
- Utveckla relevanta utbildningar som arbetslivet efterfrågar på alla nivåer.
- Kontinuerligt utveckla arbetet med praktikplatser.

Det här gör vi:

Vad ska göras	Hur ska det göras	Vem ansvarar	När ska det göras	Övrigt
Initiera samarbete med Svenskt näringsliv och SYV	Dialog med alla SYV kring behov och utvecklingsbehov	Päivi Malmsten	Q3	Ett möte med SYV har genomförts för att identifiera behov.
Utveckla praktikperioden för miljö-och livsmedelsinspektörer	Reflektion inom verksamheten efter vårens praktikperiod samt fortsatt diskussion inom miljösamverkans arbete om kompetensförsörjning	Thomas Hammarlund	Q2-Q4	
Alla chefer ska ha kunskap om näringslivsfrågor inom UKF	Material tas fram som kan användas av chefer på UKF och frågan tas upp på chefsmöte för alla enhetschefer inom sektorn.	Päivi Malmsten		
Utöka samarbetet mellan det lokala näringslivet och skolverksamheten	Skapa en arbetsgrupp som rapporterar till styrgruppen för Sveriges bästa skola.	Helena A Nordström	Q3	

3.2. Attraktionskraft

Härryda kommun är en attraktiv plats att verka och bo i, samt besöka.

Tillväxten har en regional logik och det är regioner snarare än kommuner som konkurrerar om kompetens och kapital. Som navet i Göteborgsregionen är därför Göteborgs attraktionskraft avgörande, vilket också är av betydelse för Härryda kommun. Attraktionskraften i regionen som helhet stärker Härrydans attraktionskraft, och tvärt om, tillsammans gynnar vi varandra.

Det gör Härryda kommun genom:

- Att aktivt marknadsföra kommunen genom att berätta om kommunens styrkor och utvecklingspotentialen här.
- Utveckla attraktiva boendemiljöer som är moderna, innovativa, internationella och mänskliga med god tillgång till handel, upplevelse och service.
- Flera olika utförare inom välfärdsområdet genom konkurrensutsättning och tillämpning av LOV (lagen om valfrihetssystem).
- Attraktiva friluftsområden och rikt utbud av fritidsaktiviteter och föreningsliv.
- Brett kulturutbud med flera kulturhus, bibliotek, offentlig konst och besöksmålet Råda säteri.

Det här gör vi:

Vad ska göras	Hur ska det göras	Vem ansvarar	När ska det göras	Övrigt
Utveckling av en ny, uppdaterad härryda.se. Målet är en modern servicewebb, som bidrar till transparens, lättillgänglig information, digital service och marknadsföring av kommunen.	Webb byggs tillsammans med extern byrå med utgångspunkt i målgruppernas behov samt övergripande mål som finns i kommunen.	Karin Dahl	2022	Lansering höst 2022
Kontinuerlig kommunikation på webb och i andra kanaler där kommunens utbud och styrkor synliggörs samt företagens möjligheter lyfts.	Artiklar, pressmeddelanden, Infobladet till samtliga hushåll, tidningen Näringsliv	Karin Dahl	Q1-Q4	
Informera och marknadsföra Härryda kommuns utvecklingsprång och alla nya företagsområden	Digital broschyr tillsammans med JS Sverige	Fredrik Olsson	Q3	

Påbörja arbetet med en kultur- och fritidsplan för Härryda kommun	Skapa en tydligare plattform för våra planer som finns inom enheterna idag som tydliggör måluppfyllelse och kvalitet	Susanna Eskilsson Juhlin	Q4	Arbetet ingår i en organisationsöversyn för att tydliggöra och skapa mer möjligheter för samarbeten inom förvaltningen. Kommer ingå i SKAarbetet 2022
Hitta fysiska arenor och scener utanför våra kulturhus	Kartläggning av platser som är tillgängliga för publik men också mer statiskt för ex. utställning eller annan gestaltning. Arbeta mer i programarbetet med alternativa platser och skapa ETT evenemangsprogram där fler kan vara involverade.	Susanna Eskilsson Juhlin	Q4	Utforskande och test av platser under året för att se vilka förutsättningar som krävs. Ex. mobil teknik. Råda Säteri skulle kunna utgöra en pilothub för ex. scener på sjön eller utomhusbio.
Utreda förutsättningarna för att införa valfrihetssystem enligt LOV för daglig verksamhet.	Utredning genomförs av beställarenheten	Martin Filin Karlsson	Q3-Q4	Arbete pågår.
Ta fram en gemensam målbild för attraktiva centrum i Landvetter och Mölnlycke centrum	Workshop för att skapa en gemensam handlingsplan med fastighetsägare och övriga aktörer	Hanna Gahnström	Q2-Q4	
Publikt evenemang i Mölnlycke och Landvetter centrum t.ex Mölnlyckedagen	Tillsammans med fastighetsägare, verksamheter och föreningar skapa förutsättningar att använda våra centrum som fysisk arena för evenemang.	Hanna Gahnström	Q3	
Tillföra en restaurangverksamhet till Mangårdsbyggnaden på Råda Säteri	Leda processen med urval och kontraktering av ny driftare.	Martina Johansson	Q1-Q4	
Öka antalet event till besöksmålet Råda Säteri	Erbjuda platsen till företag och föreningar som sin	Martina Johansson	Q2-Q3	

	plattform för olika publika event.			
Råda Säteri ska upplevas som kommuninvånarnas vardagsrum och en härlig utflykt.	Hålla park o trädgård i fint skick samt erbjuda platser där reflektion och fika kan intas samt tillföra verksamheter som stämmer överens med inriktningen.	Martina Johansson	Q1-Q2	Arbetsleda arbetslaget Råda Säteri med uppgifter.
Uppdatering av karta över linjetrafiken	Trafikverksamheten tar fram en karta över den lokala linjetrafiken.	Henrik Yngve	Q2-Q3	

3.3. Infrastruktur och tillgänglighet

Härryda har en fungerande infrastruktur och god tillgänglighet.

Med det geografiska läget mellan Göteborg och Borås, med flygplats och närhet till hamnen, har Härryda kommun en stark position som internationell logistiknod. För att stärka positionen ytterligare, ska kommunen fortsätta utveckla en fungerande infrastruktur med god tillgänglighet för både människor och gods.

Det gör Härryda kommun genom att

- Verka för effektiva, hållbara resor med alla trafikslag.
- Stödja det regionala arbetet med att utveckla Landvetter flygplats som centralt nav.
- Stödja omställningen till smarta samhällen genom att tillvarata digitaliseringens möjligheter.
- Arbeta för järnvägsförbindelse från Göteborg till Borås via Landvetter Södra och Landvetter flygplats.
- Skapa tillgänglighet till våra företagsparker.

Det här gör vi:

Vad ska göras	Hur ska det göras	Vem ansvarar	När ska det göras	Övrigt
Skapa förutsättningar för en elektrifierad bilpool	Fokus på konkurrensutsättning av kommunens bilpool	Lars Jönsson	Q?	
Parkeringsstrategi och parkeringsnorm	Fortsatt arbete för att ta fram parkeringsstrategi och norm. Fokus Mölnlycke och Landvetter. Utförs i samråd med av kommunstyrelsen särskild utsett grupp	Henrik Yngve	Q4	
Arbeta med strategiska trafikfrågor inom ramarna för ny översiktsplan	Fördjupning av relevanta områden t ex framtida trafikflöden, framtida infrastruktur och mobilitetslösningar, godstransporter mm.	Anna Lundqvist	Q1-Q4	

3.4. Markberedskap och fysisk planering

Härryda kommun erbjuder verksamhetsmark i rätt lägen.

Göteborgsregionen befinner sig i ett utvecklingsprång där mångmiljardbelopp kommer att investeras de närmaste tjugo åren. För att underlätta näringslivets etablering och expansion, behöver Härryda kommun, tillsammans med Göteborgsregionen, planera för tillväxt, genom att skapa förutsättningar för fastighetsmarknadens aktörer att kunna utveckla lokaler för näringslivets behov, samt att i kommunens planering erbjuda verksamhetsmark i lägen som stärker utvecklingen av en hållbar region.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.
- Stärka och utveckla strategiska lägen som möter näringslivets behov av tillväxt.
- Utarbeta ändamålsenliga detaljplaner som fungerar för ett föränderligt näringsliv, möjliggör snabbare etableringar och skapar förutsättningar för att arbeta nytänkande med stadens rum.
- Aktivt låta näringslivet bidra i samhällsutvecklingen genom exploatörsdriva detaljplaneprocesser.

Det här gör vi:

Vad ska göras	Hur ska det göras	Vem ansvarar	När ska det göras	Övrigt
Ta fram ett markförsörjningsprogram för verksamheter	Tas fram i samarbete med näringslivsenheten och SHB	Ria Andersson		Dokumentet och processen ska implementeras.
Arbeta med att positionera Mölnlycke företagspark som Tech valley	Delta i nätverk i frågan inom BRG och GR samt marknadsföra det i det lokala näringslivet	Helena Alterby Nordström	Q4	
Marknadsföra och sälja marken vid Mölnlyckemotet	Utarbeta en försäljnings och etableringsstrategi tillsammans med näringslivsenheten	Ria Andersson		
Skapa samsyn för utveckling av Mölnlycke företagspark	Workshop tillsammans med politiken, BRG samt andra aktörer.	Mariana Andersson	Q2	
Marknadsföra exploatörsdrivna processer till exploatörer	Webinarium där vi bjuder in exploatörer	Helena A Nordström	Q4	
Marknadsföra verksamhetsmark i den nationella markdatabasen	Tillsammans med Business region Göteborg	Helena A Nordström	Q4	

Platsens betydelse och de kommersiella förutsättningarna ska tydligare förankras internt	Samverkan med SHB, delta på APT och i kommande planarbeten	Hanna Gahnström	Q1-Q4	
--	--	-----------------	-------	--

3.5. Företagsklimat

Härryda kommun har Sveriges bästa företagsklimat - här är det enkelt att driva företag.

Ett positivt företagsklimat är en förutsättning för att näringslivet ska fortsätta välja Härryda som bas för etablering och expansion. I Härryda kommun ska det vara enkelt att driva företag, det är ledstjärnan för alla våra kontakter med företagen. Varje möte ska präglas av ett positivt bemötande, vi ska alltid ha kunden i fokus och vi ska ha god kunskap om kommunens erbjudande till företagen. Vid inköp och upphandling är det viktigt att små och medelstora företag ges rimliga möjligheter att delta.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.
- Arbeta systematiskt med att förenkla kommunens processer ur ett näringslivsperspektiv.
- Tillse att kommunens beslut i relevanta frågor innehåller en analys om hur det påverkar näringslivet.
- Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.
- Öka andelen intraprenader och införa utmaningsrätt.

Det här gör vi:

Vad ska göras	Hur ska det göras	Vem ansvarar	När ska det göras	Övrigt
Höja kunskapen internt kring Näringslivsfrågor.	Näringslivsveckan 2022. Vi ska arrangera föreläsningar med företagare, webinarium, workshops etc.	Fredrik Olsson	Q4	
Företagare får besöka kommunen istället för tvärtom	Företagare bjuds in till ledningsgrupper som visar intresse att få utökad kunskap om företagen.	Helena Alterby Nordström	Q4	

Öka förståelse för näringslivets betydelse för nyanställd personal i kommunen.	Alla nyanställda inom Härryda kommun ska få en grundläggande kunskap om företags utmaningar genom exempelvis ett webinarium.	Fredrik Olsson	Q3	Under den sedvanliga bussturen ska också information ges om vilka företag som finns i kommunen
Förenkla bygglovsprocessen för våra företag som söker bygglov och framtagande av nya digitala tjänster	Bygglov tar fram tre filmer om bygglovsprocessen. En film inför ansökan, en film om handläggningen av ansökan och en film om vad händer efter att de fått sitt bygglov.	Ulrica von Pfaler	Q3-Q4	Återstart av Öppet hus för företagare på temat bygglov och nya digitaliseringsfunktioner
Att stödja ökad digitalisering i hela samhällsbyggnadsprocessen i syfte att skapa en effektiv handläggning med ökad insyn, delaktighet och snabbare hantering.	Stödja och driva aktivt förändringsarbete i flera av sektorns verksamheter	Johan Kjernald	Q1-Q4	
Öka medvetenheten om resultatet av kundenkäten Insikt internt och analysera vilka delar som kan förbättras.	Gå igenom resultatet i respektive enhet som är med i undersökningen - boka in sig på APT	Helena Alterby Nordström	Q2	Har ställt frågan till berörda avdelningar.
Vid upphandlingar är strävan att underlätta en sund konkurrens och underlätta en förståelse av regelverket. Det innebär även god framförhållning och transparenta upphandlingsplaner.		Bo Ekström		
Mäta och följa upp kvalitet och service i våra upphandlingar	Genom NUI (Nöjd upphandlingsindex) via SKR Insikt	Bo Ekström	Q4	
Uppdatera riktlinjerna för alkoholserving som Göteborg ska arbeta efter	Nytt förslag till kommunstyrelsen	Elin Hjalmarsson	Q4	Arbete pågår. Så länge erbjuder vi tex utbildning i ansvarsfull alkoholantering enligt gällande riktlinjer.

Utveckling av kontaktcenter med miljö- och hälsas uppgifter	Genomgång av respektive ämnesområde i samråd med KC	Thomas Hammarlund	Q2-Q4	
Arbeta med näringslivets förväntningar av vad de kan få från miljö- och hälsa	Ev bjuda in företag för diskussion	Thomas Hammarlund	Q3-Q4	
Riktad information till olika branscher		Thomas Hammarlund	Q1-Q4	
Göra en jämförelse mellan GR-kommunerna vilka uppgifter som skickas in till Insikt		Thomas Hammarlund		
Bjuda in företag att höra vad de önskar kring digitala möjligheter		Thomas Hammarlund		

3.6. Innovationskraft

Härryda kommun stärker näringslivets förutsättningar för innovation.

Göteborgsregionen är navet i Sveriges viktigaste industriregion och basen för flera globala kunskapsintensiva tillverkningsföretag. Det skapar unika förutsättningar för staden att vara testarena för utveckling av ny teknik, nya processer och affärsmodeller som kan lösa framtidens samhällsutmaningar. Härryda kommun ska stödja denna utveckling genom att stärka näringslivets förutsättningar för innovation och vara öppen för innovationer i sina verksamheter.

Det gör Härryda kommun genom att:

- Arbeta för ökad digitalisering och ny teknik.
- Positionera Landvetter Södra som internationellt ledande test- och innovationsarena för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.
- Initiera, utveckla och delta i klusterinitiativ och strategiska samverkansprojekt där kompetenser korsbefruktas.
- Arbeta för ny mobilitet och ett hållbart resande för alla transportslag, inklusive flyget.

Det här gör vi:

Vad ska göras	Hur ska det göras	Vem ansvarar	När ska det göras	Övrigt
Fortsatt medverkan i innovationsprojekt	<ul style="list-style-type: none"> • Digital tvilling (pågående) • SAT (pågående) • PED (EU-ansökan) 	LSUAB	2022	

	<ul style="list-style-type: none"> • Modellering av fastighetsnära godstransporter (förstudie GR) • LOI JSP (projektidentifiering pågår) 			
Kompetensutveckling	Genom digitala webinarium med relevanta teman kopplade till stadsutveckling för innovationshöjd (inspiration)	LSUAB	2022	
Exploatör driven stadsutveckling (konsortium) LS	Innovativa processer och val av lösningar	LSUAB/HK förvaltning	Pågående	
Verka för förverkligandet av inriktningsmål, innovations-, hållbarhets och kommunikationsstrategier	Fortsatta gräns- och verksamhetsöverskridande samarbeten och dialoger – quadro helix	LSUAB		Säkerställa att strategier och målbild genomsyrar kommande hela stadsdelsutveckling - systemperspektiv
Skapa möjlighet för fler Härrydaföretag att delta i kluster och innovationsarbete	Löpande information under året i vår olika kanaler.	Fredrik Olsson	Q3	

4. Uppföljning av planen

För att bli Sveriges bästa näringslivskommun måste vi konsekvent arbeta med ständiga förbättringar och följa upp vårt arbete.

Handlingsplanen ska stämmas av halvårsvis och avstämningen ska också ligga till grund för utvärdering och möjliggöra justeringar till nästa års plan. Styrgrupp näringsliv ansvarar för att följa upp planen.

Näringslivspolicy

Inledning

Härryda kommun har som mål att varaktigt vara Sveriges bästa näringslivskommun.

Ett dynamiskt näringsliv är en grundförutsättning för ett växande Härryda kommun. Det är genom företagande som nya arbetstillfällen och förutsättningar för att bo, leva och verka i kommunen skapas.

Härryda kommun ska vara en god samarbetspartner för det lokala näringslivet för att företag ska kunna, vilja och våga växa i Härryda kommun.

Näringslivspolicyn beskriver kommunens förhållningssätt i näringslivsfrågor och ska bidra till en god samhällsutveckling i enlighet med kommunens vision och näringslivsstrategiska program.

Policy

- **Företagen prioriteras**

Företagen är viktiga och ska prioriteras i vårt arbete. Det är företag och deras utveckling som skapar arbetstillfällen, tillväxt och välfärd i samhället.

- **Företagen är våra kunder**

Vi ser företagen som våra kunder. Detta betyder service med professionellt bemötande, förutsägbara handläggningstider, handlingskraft och en positiv attityd till företagande.

- **Företagen utvecklar Härryda kommun**

Företagen bidrar till att skapa en bra kommun att leva och verka i. Vi arbetar tillsammans med företagen för att utveckla Härryda kommun till en plats för innovationer och hållbara lösningar.

Ansvar och roller

Alla kommunens verksamheter och medarbetare bidrar till att skapa goda förutsättningar för företagande i kommunen.

Arbetet med näringslivsfrågor är prioriterat och en självklar del i ordinarie styrning i linjeorganisationen. I de årliga planerna på olika nivåer ska åtgärder och aktiviteter beskrivas och följas upp.

Fastställd av kommunstyrelsen 2020-09-24, § 331



Policy

beskriver övergripande mål och grundprinciper för handlande.