

Redovisning av uppdrag att ta fram en plan för
kommunikation och marknadsföring av
kommunens utmärkelser och priser

8

2022VFN155

Välståndsnämnden

Datum
2022-11-10

Diarienummer
2022VFN155 048

Redovisning av uppdrag att ta fram en plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser

Förslag till beslut

Välståndsnämnden noterar *Plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser*. Välståndsnämnden beslutar att uppdraget är genomfört och därmed avslutat.

Sammanfattning av ärendet

Välståndsnämnden beslutade den 9 mars 2022 § 40 att ge förvaltningen i uppdrag att ta fram en plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser, i syfte att ytterligare öka utmärkelsernas attraktionskraft och därmed antalet ansökningar och nomineringar.

Förvaltningen har utarbetat en gemensam kommunikationsplan med målet att öka tydligheten med kommunens ambitioner med priserna, skapa bättre genomslag för kommunikationen, få in fler nomineringar samt en ökad kostnadseffektivitet. Förvaltningen föreslår att uppdraget därmed förklaras fullgjort.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 10 november 2022
- Plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser, 8 november 2022
- Välståndsnämndens beslut 9 mars 2022 § 40 Redovisning av uppdrag om översyn av belopp för kommunens utmärkelser och priser samt beslut om prisbelopp och kommunikationsinsats

Ärendet

Välståndsnämnden beslutade den 22 september 2021 § 235 att ge förvaltningen i uppdrag att göra en översyn av respektive belopp för kommunens utmärkelser och priser.

Välståndsnämnden beslutade den 9 mars 2022 § 40 uppdraget genomfört och därmed avslutat. Samtidigt beslutade välståndsnämnden att ge förvaltningen i uppdrag att ta fram en plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser, i syfte att ytterligare öka utmärkelsernas attraktionskraft och därmed antalet ansökningar och nomineringar.

Härryda kommun har ett antal priser som delas ut årligen. De är till för att lyfta fram invånare och verksamheter, som visar handlingskraft och kan inspirera andra inom områden som är viktiga i kommunen.

Utdelningen av priser och stipendier sker i samband med kommunens firande av nationaldagen den 6 juni. Däremot har nomineringsförfarande och kommunikation hittills varierat, då priserna är instiftade av olika nämnder och verksamheter.

Förvaltningen har utarbetat en kommunikationsplan som beskriver målgrupper, kanaler, kommunikationsmål med mera. Även konkreta aktiviteter och översiktlig tidplan beskrivs.

Målet är att genom samordnad kommunikation öka tydligheten med kommunens ambitioner med priserna, skapa bättre genomslag för kommunikationen, få in fler nomineringar samt en ökad kostnadseffektivitet. De priser som berörs är:

- Bemötande- och tillgänglighetspris
- Hållbarhetspriset samt hedersomnämning
- Hbtqi-priset samt hedersomnämning
- Kulturpriset
- Årets föreningsprofil

Förvaltningens arbetsätt för hantering av priserna kommer att samordnas på ett tydligare sätt med kommunikationsplanen som gemensam utgångspunkt.

Päivi Malmsten
sektorschef

Birgitta Flärdh
utvecklingschef

Kommunikationsplan

Verksamhet/projekt: Härryda kommuns priser

Upprättad av: kommunikationsenheten

Datum: 8 november 2022

Bakgrund

Härryda kommun har ett antal priser som delas ut årligen. De är till för att lyfta fram invånare och verksamma, som visar handlingskraft och kan inspirera andra inom områden som är viktiga i kommunen. Utdelningen av priser och stipendier sker i samband med nationaldagen den 6 juni. Däremot har nomineringsförfarande och kommunikation hittills varierat, då priserna är instiftade av olika nämnder och verksamheter.

För 2023 års priser och framåt, ska kommunikationen samordnas. Målet är att öka tydligheten med kommunens ambitioner med priserna, skapa bättre genomslag för kommunikationen, få in fler nomineringar samt en ökad kostnadseffektivitet. Nedan framgår de priser som berörs, aktuell prissumma, ansvarig handläggare samt beslutande instans.

| Pris | Prissumma | Ansvarig | Beslutas av |
|------------------------------------|-----------|--|---|
| Bemötande- och tillgänglighetspris | 10 000 kr | Rådet för tillgänglighet och delaktighet Samordnas via rådets sekreterare | Socialnämnden |
| Hållbarhetspriset | 10 000 kr | Utvecklingsledare folkhälsa, Utvecklingsfunktionen | Kommunstyrelsen |
| Hedersomnämmande (internt) | -- | | |
| Hbtqi-priset | 10 000 kr | Utvecklingsledare folkhälsa, Utvecklingsfunktionen | Nämnden för utbildning, kultur och fritid |
| Hedersomnämmande (internt) | -- | | |
| Kulturpriset | 10 000 kr | Kulturchef, sektorn för utbildning, kultur och fritid | Nämnden för utbildning, kultur och fritid |
| Årets föreningsprofil | 10 000 kr | Chef föreningservice, sektorn för utbildning, kultur och fritid | Nämnden för utbildning, kultur och fritid |

Interna och externa målgrupper

Internt

Politiker

Medarbetare i Härryda kommun

Externt

Allmänheten i Härryda kommun

Föreningsliv och näringsliv

Särskilda intressegrupper (*kan vara olika för de olika priserna*)

Kanaler

Interna kanaler

- IDA – förvaltningens intranät
- Chefer (*genom att vara ambassadörer och informationsspridare i respektive verksamhet*)
- Anslagstavlor
- Fackliga organisationer

Externa kanaler

- Kommunens webbplats – samlingssidan Harryda.se/priser
- Harryda.se – nyheter och startsida
- [Facebook.com/harrydakommun](https://www.facebook.com/harrydakommun)
- [Linkedin/harrydakommun](https://www.linkedin.com/company/harrydakommun)
- MyNewsDesk (pressmeddelanden)
- Riktade kanaler gentemot olika målgrupper, t.ex. näringslivsenhetens nyhetsbrev, föreningservices kanaler, kommunstyrelsens rådgivande organ

Kommunikationsmål

Alla målgrupper ska...

Veta

- att Härryda kommun värderar de områden som priserna berör högt och därför särskilt vill belysa dessa med de aktuella priserna och stipendierna.
- hur det går att nominera eller bli nominerad.
- när priser och stipendier delas ut.

Tycka att det är positivt att Härryda kommun betonar arbetet med de här frågorna och lyfter fram goda exempel som kan inspirera andra.

Känna inspiration att gå in och nominera någon de tycker är en förebild – och bli inspirerade av dem som tilldelas priserna.

Strategi och förutsättningar

Kommunikationen av priserna samordnas övergripande och till den nivå det är rimligt att de kommuniceras tillsammans, exempelvis på webbsida, i affisch/annons och i centralt

publicerade inlägg i sociala medier. Styrkan är att vi kan visa upp en bredd av priser tillsammans, vi samordnar resurser och priserna får likvärdiga kommunikationsinsatser.

För att verkligen nå ut och nå igenom hos de målgrupper som är mer specifikt berörda av ett enskilt pris/särskilt område, behöver däremot involverade verksamheter ansvara för mer riktade kommunikationsinsatser i sina kanaler och gentemot sina målgrupper. Exempelvis mejl till föreningar, information till råden, inlägg i egna sociala medier. I dessa fall är det ofta mer lämpligt att prata om ett eller ett par priser i kommunikationen.

Grafisk profil

Kommunikation kring kommunens priser följer kommunens grafiska profil.

Hbtqi-priset: Kommunen har arbetat fram en variant av Härryda kommuns ”bubblor” i regnbågens alla färger, som kan användas i kommunikationen kring Pride och hbtqi-frågor. Regnbågsflaggan och dess färger har ett symboliskt värde som innebär att Härryda kommun bör förvalta profilen med viss försiktighet, därför används den endast i enskild kommunikation kring detta pris. I övriga sammanhang används Härryda kommuns ordinarie grafiska profil.

Avgränsningar

Kommunens kulturstipendium delas ut samtidigt med ovan nämnda priser men kommuniceras separat, då det är kulturutövaren själv som ansöker om stipendiet.

Kommunens CSR-pris (pris för socialt ansvarstagande företag) omfattas inte av denna kommunikationsplan. CSR-priset delas ut under den årliga näringslivskvällen, i samband med utdelning av en rad andra företagspriser vars avsändare/ansvariga varierar (Företagarna, Nyföretagarna Härryda, UF). Kommunikation kring de priserna sker i första hand i upparbetade kanaler direkt till företagare, via näringslivsenhet och arbetsmarknadsenhet.

Aktivitetsplan för kommunikationsinsatser kommunens priser

| Tidpunkt | Aktivitet | Kanal | Syfte/mål | Ansvarig | Status |
|---|--|--|--|--|--------|
| November | Gemensam webbinformation på harryda.se/priser – med en undersida för respektive pris | harryda.se | Samla information om kommunens priser på ett ställe som är lätt att hitta och länka till. | Ansvariga för respektive pris + kommunikatör | |
| November-februari | Webbnyhet/er, Facebook- och LinkedIn-inlägg, IDA. Gärna rörligt (filmat) material. | Webbnyhet/er, Facebook- och LinkedIn-inlägg, IDA | Berätta om förra årets pristagare på ett inspirerande sätt – och påannonsera årets nomineringsperiod. | Ansvariga för respektive pris + kommunikatör | |
| December-februari | Affischering Annonsering | Anslagstavlor, ljustavlor på kulturhusen Lokal media Affisch och annons utformas centralt. | Berätta brett om priserna och möjligheten att nominera. Gemensam annons och gemensam affisch för samtliga priser - visa på bredden. | Ansvariga för respektive pris + kommunikatör | |
| När det anses lämpligt /kontinuerligt under nomineringsperiod | - Skriva och skicka ut mejl till föreningar och näringsliv. - Ta med info i riktade nyhetsbrev. - Gör anpassade inlägg i egna sociala kanaler. (tex. Kulturhusens) | E-post Nyhetsbrev Egna sociala medier Möten/sammanträden | Informera om ett eller flera priser, utifrån målgrupp. Inspirera till nominering. | Berörda verksamheter och intressenter | |

| | | | | | |
|------------|--|--|--|---|--|
| | - Berätta i relevanta sammanhang. | | | | |
| Februari | Påminnelse i olika kanaler, om att nomineringsperioden närmar sig sitt slut. | Webb Facebook Andra sociala medier | Möjlighet att särskilt uppmärksamma de priser där nomineringarna eventuellt är få. | Kommunikatör med underlag från ansvariga | |
| Mars | Uppdatering av webbinformation. | harryda.se/priser + enskilda sidor om priser | Informera om att nomineringsperioden är stängd. Stänga anmälningsformulär. | Ansvariga för respektive pris + kommunikatör | |
| Början maj | Informera pristagare om att de blivit utsedda. | Telefonsamtal | | Ansvariga för respektive pris | |
| Maj | Nyhet på harryda.se och inlägg i sociala medier. | Harryda.se Facebook | Berätta om vilka som tilldelas priserna och att utdelning sker den 6 juni. | Ansvariga för respektive pris + kommunikatör | |
| Maj | Evenemang på evenemangskalendern | Harryda.se | Prisutdelning 6 juni vid nationaldagsfirandet | Ansvarig från kulturverksamheten | |
| Slutet maj | Annons om prisutdelning och nationaldagsfirande | Lokal media | Välkommen på nationaldagsfirandet 6 juni, med bl.a. prisutdelning | Ansvarig från kulturverksamheten + kommunikatör | |

| | | | | | |
|---------------------|--|----------|---|--|--|
| Till 6 juni | Diplom för alla priser | Trycksak | Likvärdiga diplom delas ut till alla pristagare | Ansvariga för respektive pris + kommunikatör | |
| Efter prisutdelning | Följa upp pris/er och hedersomnämningen – berätta om pristagarens arbete eller kommunens fortsatta arbete. | | | | |
| | Utvärdera kommunikationsinsatserna, tänka till inför nästa år. | | | | |

Sammanträdesdatum
2022-03-09

§ 40

Dnr 2021VFN402

Redovisning av uppdrag om översyn av belopp för kommunens utmärkelser och priser samt beslut om prisbelopp och kommunikationsinsats

Beslut

Välfärdsnämnden beslutar att uppdraget är genomfört och därmed avslutat.

Välfärdsnämnden beslutar att höja prisbeloppen till 10 000 kr vardera för Bemötande och tillgänglighetspris, Årets föreningsprofil, Kulturpris, HBTQI-pris. Kulturstipendium höjs till 15 000 kr. För ”Mästare i Härryda” kvarstår nuvarande rutin med en mindre present/gåva.

Välfärdsnämnden ger förvaltningen i uppdrag att ta fram *Plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser*, i syfte att ytterligare öka utmärkelsernas attraktionskraft och därmed antalet ansökningar och nomineringar.

Välfärdsnämnden delger kommunstyrelsen beslutet för hantering av prisbelopp för Hållbarhetspriset.

Sammanfattning av ärendet

Välfärdsnämnden beslutade den 22 september 2021 § 235 att ge förvaltningen i uppdrag att göra en översyn av respektive belopp för kommunens utmärkelser och priser. Årligen delar Härryda kommun ut ett antal priser; Bemötande och tillgänglighetspris 5 000 kr, Årets föreningsprofil 5 000 kr, Kulturpris 5 000 kr, Kulturstipendium 10 000 kr, Hållbarhetspris 5 000 kr, Mästare i Härryda med en mindre present/gåva samt HBTQI-pris 5 000 kr.

Bakgrunden till uppdraget lyder att det ibland varit svårt att få in nomineringar. Enligt uppdragsbeskrivningen skulle detta kunna bero på att priserna inte varit tillräckligt tilltalande, varför välfärdsnämnden beslutade att ge förvaltningen i uppdrag att göra en översyn av kommunens utmärkelser och priser för att se vilka möjligheter som finns för att dessa ska kunna bli mer attraktiva och få högre status.

Förvaltningen har under handläggning av ärendet tillfrågat angränsande kommuner samt de tre storstadskommunerna om deras utmärkelser och priser för att göra en jämförelse.

Förvaltningen bedömer att nivåerna för kommunens utmärkelser och priser bör höjas. Detta ligger i linje med Härryda kommuns vision att ge människor och företag möjlighet att växa och blomstra.

Förvaltningen kan inte dra slutsatsen om att högre belopp på priserna kommer att generera mer ansökningar men det kan heller inte motsägas därför bedömer förvaltningen att en

| | |
|---------------------|--------------------|
| Signatur justerande | Utdragsbestyrkande |
| | |

Sammanträdesdatum
2022-03-09

ambitionshöjning när det gäller utmärkelser och priser kan uppmuntra entreprenörskap, inspirerar till ökat engagemang och kan sätta fokus på viktiga frågor. Förvaltningen bedömer vidare att arbetet med priserna bör samordnas av förvaltningen med olika representanter beroende på aktuell utmärkelse. Mottagare av samtliga utmärkelser och priser föreslås uppmärksammas den 6 juni i samband med Härryda kommuns nationaldagsfirande för att på så sätt upplevas mer ceremoniellt. Genom ett större sammanhang är förhoppningen att fler är på plats vilket kan bidra till att göra priserna mer tilltalande och uppmärksammade.

Förvaltningen föreslår även en insats inom kommunikation och marknadsföring i syfte att ytterligare öka utmärkelsernas attraktionskraft och därmed antalet ansökningar och nomineringar.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse 14 januari 2022
- Välfärdsnämndens beslut den 22 september 2021 § 235

Förslag till beslut på sammanträdet

Sven Karlsson (M) föreslår att välfärdsnämnden beslutar att uppdraget är genomfört och därmed avslutat. Sven Karlsson föreslår vidare att välfärdsnämnden beslutar att höja prisbeloppen till 10 000 kr vardera för Bemötande och tillgänglighetspris, Årets föreningsprofil, Kulturpris, HBTQI-pris. Kulturstipendium höjs till 15 000 kr. För ”Mästare i Härryda” kvarstår nuvarande rutin med en mindre present/gåva samt att välfärdsnämnden ger förvaltningen i uppdrag att ta fram *Plan för kommunikation och marknadsföring av kommunens utmärkelser och priser*, i syfte att ytterligare öka utmärkelsernas attraktionskraft och därmed antalet ansökningar och nomineringar. Sven Karlsson föreslår vidare att välfärdsnämnden delger kommunstyrelsen beslutet för hantering av prisbelopp för Hållbarhetspriset.

Beslutsgång

Ordföranden frågar om välfärdsnämnden bifaller Sven Karlssons förslag och finner att så sker.

Paragrafen är justerad

| | |
|---------------------|--------------------|
| Signatur justerande | Utdragsbestyrkande |
| | |